

משרד האוצר דחה את בקשת קשת להקלות במועד תשלום התמלוגים

בקשת ביקשו לעבור לתשלום רבעוני במקום חודשי, כנהוג בחברות אחרות בענף * המאבק בגין היקף התשלום עדיין נמשך
יעל גאוני 7/5/07

השלב הראשון במאבקן של זכייניות הערוצים המסחריים בהשוואת תנאיהן לשאר חברות התקשורת, בכל הקשור לדמי התמלוגים, עשוי להיכשל. ל"גלובס" נודע, כי זכיינית ערוץ 2, קשת, פנתה למשרד התקשורת והאוצר בבקשה לשנות את מועד תשלום התמלוגים המשולמים על ידה מתשלום חודשי לתשלום רבעוני, כנהוג בשאר חברות התקשורת. אולם, במשרד האוצר דחו בשלב זה את הבקשה.

במכתב של אהוד שושן, ראש תחום התקשורת במשרד האוצר, אשר הגיעו לידי "גלובס", נכתב ליועצת המשפטית של קשת, עו"ד ניבה כובשי, כי "התנגדותנו לשינוי במועד העברת דמי התמלוגים לרשות השנייה נובעת מכך שבשינוי זה טמונה הטבה כלכלית ושינוי התנאים שהיו ידועים ערב מתן הזיכיון, שניתן לאחר הליך מכרזי".

בתגובה כתבה כובשי לאוצר, כי "לשינוי מועד תשלום התמלוגים למדינה על-ידי זכייני הטלוויזיה המסחרית השפעה של מה בכך על קופת המדינה ואנו תמהים על התעקשות משרד האוצר על מועדים אלו. הדבר נכון אף ביתר שאת לנוכח מצבם הכלכלי של הזכיינים ושל ערוץ 10. זכייני הערוץ השני וערוץ 10 סובלים מהפליה חמורה וחוסר שוויון בעניין מועד תשלום התמלוגים ביחס לכל חברת תקשורת בישראל, וזאת מעבר לעובדה כי גם נטל המס המוטל על הזכיינים גבוה משמעותית מכל ענף אחר בתחום זה".

עוד כתבה כובשי, כי גם תחנות הרדיו האזוריות המפוקחות על-ידי הרשות משלמות תמלוגים אחת לרבעון וכי שיעור התמלוגים שעל בזק והחברות-הבנות שלה לשלם, שונה גם הוא רק לאחר מכרז בזק.

כאמור, כיום כל חברות התקשורת מחויבות בתשלום תמלוגים למדינה על-פי חוק. החברות (סלולר, כבלים, לוויין, בזק וחברות תקשורת בינלאומיות) משלמות את התמלוגים פעם ברבעון, זאת למעט ערוצי הטלוויזיה המסחריים 2 ו-10, אשר מחויבים על פי חוק לשלם את דמי התמלוגים מידי חודש. מידי חודש מועברים דמי התמלוגים מהזכייניות לידי הרשות השנייה וזו מעבירה את הכספים, פעם בחצי שנה, למשרד האוצר.

בקשת קשת באה בהמשך למאבק נוסף שמתנהל על-ידי הערוצים המסחריים בעניין דמי התמלוגים, מאבק לו נרתמה גם יו"ר מועצת הרשות השנייה, נורית דאבוש, הפעם בעניין היקף התמלוגים. חברות התקשורת בארץ משלמות תמלוגים בהיקף של 3.5% בהכנסותיהן ואילו זכייני הערוצים המסחריים מחויבים לתשלום תמלוגים בהיקף של 4% מהכנסותיהם.